

Comprendre et utiliser l'intelligence artificielle générative

Objectifs :

- Comprendre les fondamentaux de l'IA et de l'IA générative.
- Produire des contenus rédactionnels et visuels pertinents, accessibles et sécurisés avec l'IA.
- Identifier les enjeux éthiques et juridiques pour un usage professionnel responsable.

Compétences visées :

- Comprendre les fondamentaux de l'IA et de l'IA générative.
- Rédiger des prompts efficaces pour guider l'IA.
- Produire des contenus rédactionnels avec l'IA.
- Créer ou adapter des contenus visuels avec des outils d'IA.
- Assurer un usage éthique, sécurisé et responsable de l'IA.
- Déployer l'IA de manière autonome dans son activité.

Public :

- Salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire (assistanat, secrétariat, marketing, communication, RH, juridique).

Délai d'accès :

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs.

Délai moyen constaté : 2 mois

A l'attention des personnes en situation de handicap :

L'accès des PMR est facilitée dans les différents lieux d'accueil : en entreprise ou dans des lieux de réception adaptés.

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages.

Une mise en relation avec CAP EMPLOI, acteur local, est également possible pour orienter si nécessaire des personnes en situation de handicap vers des formateurs compétents.

Information :

3 jours soit 21h00

1350 € net

Pré-requis:

Il est préférable d'avoir une première expérience professionnelle et une familiarité avec internet. Il convient de venir avec son ordinateur.

Points forts :

Groupe de 6 stagiaires maximum

Les plus pédagogiques :

Formateur

Formation assurée par un expert du métier. Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

Méthodes

Formation active et participative : 70% de pratique, 30% d'apports structurés. Remise d'un support de formation.

Salle de formation

Salle équipées de vidéoprojecteurs, paper-board, wifi.

Modalités d'évaluation

- Études de cas, mises en situation, démos live, tutoriels.

- Support pédagogique remis au format numérique (PDF).

- Livret de prompts personnalisables remis en fin de session.

Partie 1 – Comprendre l'IA pour mieux l'utiliser

- Introduction à l'intelligence artificielle : définitions, typologies (IA faible/forte, générative, symbolique...)
- Fonctionnement général des IA génératives (modèles de langage, diffusion...)
- Panorama des outils phares (ChatGPT, Gemini, Copilot, Firefly, Mistral, Midjourney...)
- Éthique, biais et représentations : ce que l'IA ne fait pas (encadrer l'imaginaire)
- Enjeux sociaux et professionnels : opportunités, limites, transformation des métiers.

Partie 2 – Initiation au Prompt Engineering

- Qu'est-ce qu'un prompt ? Pourquoi est-ce stratégique ?
- Premiers pas : formuler des consignes efficaces pour obtenir un résultat pertinent.
- Ateliers pratiques par secteur métier (ex : RH, juridique, marketing...)
- Rédaction d'emails, comptes-rendus, résumés, descriptions...

Partie 3 – Produire du contenu rédactionnel de qualité

- Adapter le style et la structure du texte selon l'objectif et le canal (email, article, fiche produit...)
- Cas pratiques sectoriels : RH, juridique, communication/marketing.
- Atelier : améliorer un texte existant avec l'IA (style, clarté, SEO).

Partie 4 – Créer et adapter des visuels avec l'IA

- Présentation d'outils visuels (Canva + IA, Firefly, DALL-E, Midjourney...)
- Génération d'images : contraintes métiers, droits d'auteur, diversité.
- Accessibilité numérique : bonnes pratiques, FALC, descriptions alternatives.
- Atelier : création d'un carrousel ou support visuel complet avec IA.

Partie 5 – Cadre juridique, éthique et sécurité

- RGPD et IA générative : que dit la loi ?
- L'IA Act européen : enjeux et implications.
- Confidentialité, anonymisation, gestion des accès et droits d'utilisation.
- Risques professionnels : deepfakes, désinformation, fuites de données.
- Atelier : audit d'usage IA / cartographie des risques.

Partie 6 – Construire son plan d'action personnalisé

- Cartographie des tâches optimisables avec l'IA.
- Choix des bons outils selon le métier et l'environnement de travail.
- Élaboration d'un mini-plan d'intégration IA au poste (gains, limites, points de vigilance).
- Atelier de clôture : production d'un contenu «final» (texte + visuel) en conditions.