

Animer sa Page Facebook Pro

Mettez en oeuvre une stratégie solide pour la gestion et l'animation de votre page Facebook professionnelle.

Objectifs :

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux.
- Mettre à jour ses connaissances sur Facebook.
- Connaitre l'environnement Facebook et savoir l'utiliser.
- Savoir mettre en place une stratégie opérationnelle sur Facebook.

Compétences visées :

- Mettre en oeuvre une stratégie Facebook.
- Gérer une Page Facebook Professionnel et animer une communauté.
- Programmer ses posts et Booster une publication.

Public :

- Personnes salariées en poste / en reconversion désirant monter en compétences digitales.
- Créateur et dirigeant d'entreprises.
- Chargés de communication, responsables marketing.
- Toute personne souhaitant promouvoir son activité sur Facebook.

Délai d'accès :

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs.

Délai moyen constaté : 2 mois

A l'attention des personnes en situation de handicap :

L'accès des PMR est facilitée dans les différents lieux d'accueil : en entreprise ou dans des lieux de réception adaptés.

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages.

Une mise en relation avec CAP EMPLOI, acteur local, est également possible pour orienter si nécessaire des personnes en situation de handicap vers des formateurs compétents.

Information :

1 jour soit 7h00

450 € net

Pré-requis:

Aucun pré-requis nécessaire.

Points forts :

Groupe de 6 stagiaires maximum

Les plus pédagogiques :

Formateur

Formation assurée par un expert du métier. Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

Méthodes

Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%). Remise d'un support de cours.

Salle de formation

Salle équipées d'ordinateurs, vidéoprojecteurs, wifi.

Modalités d'évaluation

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Evaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement écrit en début et fin de formation

Le programme se découpe en 3 grandes parties :

PARTIE 1 : FACEBOOK POURQUOI ? POUR RÉPONDRE À QUELS BESOINS ?

- Quelle stratégie adopter sur Facebook ?
- Mettre en place une charte éditoriale et planning éditorial.
- Optimiser les paramètres de sa page Facebook Pro.
- Planifier ses actions.

PARTIE 2 : BOOSTER SA PAGE FACEBOOK

- Les nouvelles règles du marketing Facebook (Edge Rank).
- Quels formats de contenus publier ?
- Bien rédiger ses publications.
- Optimiser la portée de ses publications.
- Booster une publication.
- Quand publier ?

PARTIE 3 : SUIVRE LES STATISTIQUES DE SA PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE

- Comprendre le fonctionnement de l'outil statistiques.
- Identifier les performances de ses publications.
- Définir les indicateurs clés de performance en fonction de ses objectifs.