

La publicité sur Facebook et Instagram

Découvrez la publicité sur facebook et instagram. Créez votre première campagne en toute simplicité !

Objectifs :

Comprendre l'environnement publicitaire de Facebook et Instagram et se l'approprier.

Compétences visées :

- Comprendre l'environnement publicitaire de Facebook et Instagram et se l'approprier.
- Savoir mettre en place une stratégie publicitaire sur les réseaux sociaux.
- Créer sa première campagne de publicité.
- Lancer des publicités stables et rentables.

Public :

- Personnes salariées en poste / en reconversion désirant monter en compétences digitales.
- Créateur et dirigeant d'entreprises.
- Chargés de communication, responsables marketing.
- Toute personne souhaitant acquérir des compétences sur l'utilisation de la publicité sur facebook et instagram.

Délai d'accès :

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs.

Délai moyen constaté : 2 mois

A l'attention des personnes en situation de handicap :

L'accès des PMR est facilitée dans les différents lieux d'accueil : en entreprise ou dans des lieux de réception adaptés.

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages.

Une mise en relation avec CAP EMPLOI, acteur local, est également possible pour orienter si nécessaire des personnes en situation de handicap vers des formateurs compétents.

Information :

1 jour soit 7h00

450 € net

Pré-requis:

Aucun pré-requis nécessaire.

Points forts :

Groupe de 6 stagiaires maximum

Les plus pédagogiques :

Formateur

Formation assurée par un expert du métier. Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

Méthodes

Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%).
Remise d'un support de cours.

Salle de formation

Salle équipées d'ordinateurs, vidéoprojecteurs, wifi.

Modalités d'évaluation

- Feuille de présence signée en demi-journée
- Evaluation des acquis tout au long de la formation
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de stage à chaque apprenant
- Positionnement écrit en début et fin de formation

Le programme se découpe en 3 grandes parties :

PARTIE 1 : GÉNÉRALITÉS SUR LA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK

- La différence entre la publicité sur Facebook et Google
- Lier son compte Facebook et Instagram
- La différence entre booster une publication et la publicité sur Facebook

PARTIE 2 : LA GESTION D'UNE PUBLICITE FACEBOOK

- Présentation et paramétrage du gestionnaire de publicités Facebook
- Tour d'horizon et prise en main
- Rédiger sa stratégie publicitaire
- Définir ses objectifs
- Définir son ciblage
- Budget et enchères
- Planifier ses campagnes

PARTIE 3 : CREER SA CAMPAGNE DE PUBLICITE

- Créer sa publicité
- Rédiger son message
- Créer ses visuels
- Les outils pour accompagner la création